

公開講座

「ストレスチェック制度」を企業躍進に活かす！

労働安全衛生法の改正により、平成27年12月1日より「ストレスチェック」が全社員に義務化されるようになりました。

この制度の導入は、企業にとって社員と共に「飛躍」するチャンスとなります！

本講座は、実存心理学の立場より、テストを受ける社員の実効性と会社の成果度を確かにするための内容を柱にしています！

※「ストレスチェックテスト」導入の注意は、講義の都度説明いたします。



企業は 社員を守り、 社員が企業を 躍進させる！

【日時】2015年 第1回 ~~10/7(木)~~ 第2回 ~~10/22(木)~~ 第3回 **11/6(金)** 第4回 ~~11/17(木)~~

午後 **13:30 ~ 16:30** (開場・受付 13:20~)

すずき じょうじ

【講師】Dr. **鈴木 丈織** US心理学博士・US医学博士、(株)ビジネスラポール代表、神奈川県経営者協会人材活性会員

【会場】かながわ労働プラザ 第4会議室

【対象者】ストレスチェック対策担当者、管理者

【受講料】各回 10,800円 (税・テキスト代含む)

【振込先】横浜銀行 大船支店

(普) 1559930 株式会社ビジネスラポール

※受講日の2日前までにお振込をお願いいたします。

当日の現金でのお支払いも承ります。

※前日・当日のキャンセルは、全額お支払いいただきます。

※お申込みは、1週間前までをお願いいたします。

※会場が変更になる場合があります。



お申込み書【「ストレスチェック制度」を企業躍進に活かす】 FAX : 045-227-5796

会社名		担当者名		備考 参加日 <u>11</u> 月 <u>6</u> 日
電話		E-mail		
住所	〒			
ふりがな参加者名		ふりがな参加者名		

労働安全衛生法の改正により平成 27 年 12 月 1 日より「ストレスチェック」が**全社員に義務化**されるようになりました。この**制度の導入**は、**企業にとって社員と共に「飛躍」するチャンス**となります。

厚生省は、メンタル不調者を無くし社員の**健康管理を整える目的**があります。

企業は、不調者対策や職場復帰のための**支援等の対応が必要**になります。

メンタルヘルス対策により「**職場環境の改善**」「**社員間、部門間の理解と交流**」「**企業文化と企業イメージ強化**」がつくり出せます。その結果、**確かな成果として「企業実績の向上」「社員への幸せづくり貢献」「お客様お取引様との信頼性確立**」を生み出します。

全社で「**ストレスチェックテスト**」の**実施**することで「メンタルやストレス」に興味関心が芽生え、生き生きする本質をきちんと全社員が理解できます。企業、職場、職務活動に連動して活用化ができるようになるのです。企業規模にとらわれることなく、**企業を「健全化」に導く重要なチャンスであり、政策ポイント**になります。

《講座内容》

本講座は、実存心理学の立場より、テストを受ける社員の実効性と会社の成果度を確かにするための内容を柱にしています。

I. 企業成長のための 3 要素

企業方針・企業文化・企業イメージ

そして社員個性

*社員と企業のハーモニー

*社員を支える企業理念

*躍進する社員の個性 VSOP

II. メンタルとストレスの本質

*メンタルって何?

*ストレスって何?

*ストレスは何故?生まれるの?

*ストレスのメカニズム

III. 「ストレスチェックテスト」は躍進への好機

*制度の負を好転化ポイント

*管理職の積極的関わり方

*ストレス耐性要素の強化指導-5f

*ストレス環境-職場の特徴

*ストレス耐性テストの実施

IV. メンタルマネジメントとストレスコントロール

*ビジネスマネジメント&メディカルケア

*職場で分かるストレス信号&ストレス危険兆候

*パワーアップのマネジメントスキル

*管理職が為すべき 3 ポイント

V. コーチングスキルと面接技術

*14 のマネジメント対応

*健康的職場チェック項目

*コーチング実践面接法

*意欲マネジメント 30 ポイント

*管理職を重責から守る

*「話しの仕方」スキルアップ



Dr. 鈴木丈織 (すずきじょうじ)

US 心理学博士・US 医学博士

株式会社ビジネスラポール 代表取締役

神奈川経営者協会 人材活性化委員

金沢大学 講師

会計事務所経営改革ドクター (BMS)

NPO 法人アティスカウンセリング協会 顧問

日本人間性心理学会所属

東京大学法学部卒業。米国 UC ユニオン大学にて心理学博士号、セント・トーマス大学にて精神医学博士号を取得する。

1983 (昭和 58) 年の第 7 回世界精神医学学会にて、「資質を研げば、すべての能力は顕在化し実力となる」とする資質開発 (AQ) の親学理論を発表。「心理学を実践化すれば、飛躍できないビジネスはない」をモットーに、心理学をセールス&マーケティングに実践応用している。

人材育成、組織活性、経営戦略、営業開発、メンタルヘルス等の企業内指導では高い実績をあげており、年間およそ 300 件の研修・講演を行なっている。また、ストレスマネジメントを中心に企業内メールカウンセリングシステムを確立。東京商工会議所等での創業指導では 200 社以上の起業化にかかわる。

《主要実績》

- ・アサヒビール(株)〈マーケティング教育・管理技術研修〉
- ・(株)ファンケル〈資質開発〉
- ・タカナシ乳業(株)〈全階層・営業力センサップ・生産管理・コストダウン〉
- ・相鉄ローゼン(株)〈店長研修・店舗開発・新昇格者研修〉
- ・極東産機(株)〈営業システム・パワーアップ研修・新規顧客開拓〉

ほか多数

